



MALLA ACADÉMICA

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

MODALIDAD PRESENCIAL

RPC-SO-27-No.425-2022

| | | | | | | | CRÉDITOS | |
|-----|---|---|--|---|--|--|---|----|
| P01 | Introducción al Marketing <small>3 CRÉDITOS</small> | Contabilidad Financiera <small>3 CRÉDITOS</small> | Introducción a los Negocios <small>3 CRÉDITOS</small> | Matemáticas I <small>3 CRÉDITOS</small> | Tics <small>3 CRÉDITOS</small> | Fundamentos de Programación <small>3 CRÉDITOS</small> | 18 | |
| P02 | Comportamiento del Consumidor <small>3 CRÉDITOS</small> | Visualización y Presentación de datos <small>3 CRÉDITOS</small> | Contabilidad Administrativa <small>3 CRÉDITOS</small> | Microeconomía <small>3 CRÉDITOS</small> | Estadística I <small>3 CRÉDITOS</small> | Ética Profesional <small>3 CRÉDITOS</small> | Prácticas de Servicio Comunitario 1 <small>3 CRÉDITOS</small> | 19 |
| P03 | Principio de Administración Financiera <small>3 CRÉDITOS</small> | Algoritmo y Estructura de datos <small>3 CRÉDITOS</small> | Metodología de Investigación <small>3 CRÉDITOS</small> | Macroeconomía <small>3 CRÉDITOS</small> | Estadística II <small>3 CRÉDITOS</small> | Historia Económica Global <small>3 CRÉDITOS</small> | Prácticas de Servicio Comunitario 2 <small>3 CRÉDITOS</small> | 19 |
| P04 | Metodologías del Diseño de software <small>3 CRÉDITOS</small> | Gestión de Base de datos <small>3 CRÉDITOS</small> | Sociología del Consumo <small>3 CRÉDITOS</small> | Marketing Digital y Social Media <small>3 CRÉDITOS</small> | Fundamentos de Minería de Datos y Big Data I <small>3 CRÉDITOS</small> | Negocios Internacionales <small>3 CRÉDITOS</small> | Prácticas Preprofesionales I <small>3 CRÉDITOS</small> | 21 |
| P05 | Fundamentos de Minería de Datos y Big Data II <small>3 CRÉDITOS</small> | Historia de la Innovación y el Conocimiento <small>3 CRÉDITOS</small> | Habilidades Gerenciales <small>3 CRÉDITOS</small> | Derecho del Consumidor y Marco Legal de la Comunicación <small>3 CRÉDITOS</small> | Procesamiento del Lenguaje <small>3 CRÉDITOS</small> | Liderazgo y Desarrollo Emprendedor <small>3 CRÉDITOS</small> | Prácticas Preprofesionales II <small>3 CRÉDITOS</small> | 21 |
| P06 | Transformación Digital de la Empresa <small>3 CRÉDITOS</small> | Análisis de Datos para el Marketing Digital <small>3 CRÉDITOS</small> | Tendencias en Economía Digital <small>3 CRÉDITOS</small> | Teoría de Juegos y Negociación <small>3 CRÉDITOS</small> | Ciberseguridad <small>3 CRÉDITOS</small> | Proyecto Integrador <small>3 CRÉDITOS</small> | 18 | |

Unidad Básica
 Unidad Profesional
 Prácticas de Servicio Comunitario
 Prácticas Preprofesionales
 Unidad de Integración curricular