



# MALLA ACADÉMICA

# INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

## MODALIDAD PRESENCIAL

RPC-SO-27-No.425-2022

|     |   |   |  |   |  |  | CRÉDITOS                                  |
|-----|---|---|--|---|--|--|---|
| P01 | Introducción al Marketing<br>3 CRÉDITOS                     | Contabilidad Financiera<br>3 CRÉDITOS                     | Introducción a los Negocios<br>3 CRÉDITOS    | Matemáticas I<br>3 CRÉDITOS   | Tics<br>3 CRÉDITOS   | Fundamentos de Programación<br>3 CRÉDITOS        | 18  |
| P02 | Comportamiento del Consumidor<br>3 CRÉDITOS                 | Visualización y Presentación de datos<br>3 CRÉDITOS       | Contabilidad Administrativa<br>3 CRÉDITOS    | Microeconomía<br>3 CRÉDITOS   | Estadística I<br>3 CRÉDITOS                                | Ética Profesional<br>3 CRÉDITOS                  | Prácticas de Servicio Comunitario 1<br>19 |
| P03 | Principio de Administración Financiera<br>3 CRÉDITOS        | Algoritmo y Estructura de datos<br>3 CRÉDITOS             | Metodología de Investigación<br>3 CRÉDITOS   | Macroeconomía<br>3 CRÉDITOS   | Estadística II<br>3 CRÉDITOS                               | Historia Económica Global<br>3 CRÉDITOS          | Prácticas de Servicio Comunitario 2<br>19 |
| P04 | Metodologías del Diseño de software<br>3 CRÉDITOS           | Gestión de Base de datos<br>3 CRÉDITOS                    | Sociología del Consumo<br>3 CRÉDITOS         | Marketing Digital y Social Media<br>3 CRÉDITOS                        | Fundamentos de Minería de Datos y Big Data I<br>3 CRÉDITOS | Negocios Internacionales<br>3 CRÉDITOS           | Prácticas Preprofesionales I<br>21        |
| P05 | Fundamentos de Minería de Datos y Big Data II<br>3 CRÉDITOS | Historia de la Innovación y el Conocimiento<br>3 CRÉDITOS | Habilidades Gerenciales<br>3 CRÉDITOS        | Derecho del Consumidor y Marco Legal de la Comunicación<br>3 CRÉDITOS | Procesamiento del Lenguaje<br>3 CRÉDITOS                   | Liderazgo y Desarrollo Emprendedor<br>3 CRÉDITOS | Prácticas Preprofesionales II<br>21       |
| P06 | Transformación Digital de la Empresa<br>3 CRÉDITOS          | Análisis de Datos para el Marketing Digital<br>3 CRÉDITOS | Tendencias en Economía Digital<br>3 CRÉDITOS | Teoría de Juegos y Negociación<br>3 CRÉDITOS                          | Ciberseguridad<br>3 CRÉDITOS                               | Proyecto Integrador                              | 18  |

Unidad Básica
  Unidad Profesional
  Prácticas de Servicio Comunitario
  Prácticas Preprofesionales
  Unidad de Integración curricular