



MALLA ACADÉMICA

GESTIÓN EN VENTAS

MODALIDAD EN LÍNEA

RPC-SO-47-No.733-2022

							CRÉDITOS
P01	MAR 2011 Introducción al Marketing	TEV 2023 Técnicas de Ventas I	MAN 2021 Introducción a los Negocios	TIC 2022 Tics	MAT 2022 Matemáticas I	EXP 2022 Expresión Oral y Escrita	18
P02	MAR 4503 Comportamiento del Consumidor	ACG 2021 Contabilidad Financiera	TEVII 2023 Técnicas de Ventas II PRE: TEV 2023	ECO 2023 Microeconomía PRE: MAN 2021	STA 2023 Estadística PRE: MAT 2022	PHI 4661 Ética Profesional	Prácticas de Servicio Comunitario 1 19
P03	CES 2022 Técnicas de Negociación y Resolución de Conflictos PRE: TEVII 2023	ACG 2071 Contabilidad Administrativa PRE: ACG 2021	BRA 2022 Branding e Innovación	MET 2022 Metodología de la Investigación	MAR 4403 Administración de Ventas	ESTPRD 2023 Estrategia de Producto PRE: MAR 4503	Prácticas de Servicio Comunitario 2 19
P04	CAD 2023 Canales de Distribución PRE: MAR 4403	CCO 2023 Comportamiento y Cultura Organizacional	PRV 2023 Promoción de Ventas	MKTDIG 2022 Marketing Digital y Social Media	PRE 2022 Presupuesto PRE: ACG 2071	ESC 2023 Estrategia de Comunicación PRE: BRA 2022	Prácticas Preprofesionales 1 21
P05	MKTS 2022 Marketing de Servicios PRE: MKTDIG 2022	ECOM 2022 E-commerce PRE: PRV 2023	ESTPR 2023 Estrategia de Precio PRE: PRE 2022	HAG 2022 Habilidades Gerenciales	DERCON 2022 Derecho del Consumidor y Marco Legal de la Comunicación	LID 2022 Liderazgo y Desarrollo Emprendedor	Prácticas Preprofesionales 2 21
P06	ADBI 2023 Administración de Bodega e Inventario	COI 2023 Comercio Internacional	SOC 2022 Sociología del Consumo	MER 2023 Merchandising PRE: ESTPR 2023	PROY 2022 Proyecto Integrador		15

Unidad Básica
 Unidad Profesional
 Prácticas de Servicio Comunitario
 Prácticas Preprofesionales
 Unidad de Integración curricular