



# MALLA ACADÉMICA MARKETING DIGITAL

## MODALIDAD EN LÍNEA

RPC-SO-27-No.425-2022

							HORAS
P01	MAR 2011 <b>Introducción al Marketing</b>	ACG 2021 <b>Contabilidad Financiera</b> CO: MAT 2022	MAN 2021 <b>Introducción a los Negocios</b>	TIC 2022 <b>Tics</b>	MAT 2022 <b>Matemáticas I</b>	MET 2022 <b>Metodología de la Investigación</b>	720
P02	MAR 4503 <b>Comportamiento del Consumidor</b> PRE: MAR 2011	DIS 2022 <b>Diseño Digital I</b> PRE: TIC 2022	CON 2022 <b>Contabilidad Administrativa</b> CO: EST 2022 PRE: ACG 2021	PLA 2022 <b>Planificación Estratégica</b> CO: MAR 4503 PRE: MAN 2021	EST 2022 <b>Estadística</b> PRE: MAT 2022	ETI 2022 <b>Ética Profesional</b>	Prácticas de Servicio Comunitario 1 720
P03	SOC 2022 <b>Sociología del Consumo</b> PRE: MAR 4503	RED 2022 <b>Redes Sociales y Community Management</b>	BRA 2022 <b>Branding e Innovación</b>	PRIN 2022 <b>Principios de Administración Financiera</b> PRE: CON 2022	ESTGES 2022 <b>Estrategia y Gestión del Marketing de Marca</b> CO: BRA 2022	DISE 2022 <b>Diseño Digital II</b> PRE: DIS 2022	Prácticas de Servicio Comunitario 2 720
P04	NEU 2022 <b>Neuromarketing</b> PRE: SOC 2022	GERDES 2022 <b>Gerencia y Desarrollo de Productos</b> PRE: ESTGES 2022	GEST 2022 <b>Gestión de Proyectos aplicados al Marketing</b> PRE: MAN 2021	MKTDIG 2022 <b>Marketing Digital y Social Media</b> CO: REDCON 2022 PRE: ESTGES 2022	CRM 2022 <b>CRM y análisis de las bases de datos</b> PRE: EST 2022	REDCON 2022 <b>Redacción de Contenidos Digitales</b>	Prácticas Preprofesionales 1 720
P05	MKTS 2022 <b>Marketing de Servicios</b> PRE: GEST 2022	ECOM 2022 <b>E-commerce</b> PRE: REDCON 2022	DISPU 2022 <b>Diseño Publicitario y Comunicación de Medios</b> PRE: BRA 2022	HABG 2022 <b>Habilidades Gerenciales</b> CO: LID 2022 PRE: GERDES 2022	DERCON 2022 <b>Derecho del Consumidor y Marco Legal de la Comunicación</b> CO: MKTS 2022	LID 2022 <b>Liderazgo y Desarrollo Emprendedor</b>	Prácticas Preprofesionales 2 720
P06	MKTEST 2022 <b>Marketing Estratégico</b> CO: ADMV 2022 PRE: PLA 2022	MKTIN 2022 <b>Marketing Internacional</b> CO: INV 2022	ADMV 2022 <b>Administración de Ventas</b> PRE: HABG 2022	END 2022 <b>Endomarketing</b>	INV 2022 <b>Investigación de Mercados</b> PRE: ECOM 2022	PROY 2022 <b>Proyecto Integrador</b>	720

Unidad Básica
  Unidad Profesional
  Prácticas de Servicio Comunitario
  Prácticas Preprofesionales
  Unidad de Integración curricular

**TOTAL DE HORAS**  
4320