



MALLA ACADÉMICA ADMINISTRACIÓN

MODALIDAD EN LÍNEA

RPC-SO-16-No.287-2024

							CRÉDITOS	
P01	MAR 2011 Introducción al Marketing 3 CRÉDITOS	ACG 2021 Contabilidad Financiera CO: MAC 1105 3 CRÉDITOS	MAC 1105 Matemáticas I CO: ACG 2021 3 CRÉDITOS	MAN 2021 Introducción a los Negocios 3 CRÉDITOS	ISM 2000 TICs 3 CRÉDITOS	REM 1007 Metodología de la Investigación 3 CRÉDITOS	18	
P02	ARH 2000 Apreciación del Arte 3 CRÉDITOS	ACG 2071 Contabilidad Administrativa CO: ACG 2021 3 CRÉDITOS	MAC 2233 Matemáticas II CO: STA 2023 PRE: MAC 1105 3 CRÉDITOS	ECO 2023 Microeconomía 3 CRÉDITOS	STA 2023 Estadística CO: MAC 2233 3 CRÉDITOS	PHI 4661 Ética Profesional 3 CRÉDITOS	Prácticas de Servicio Comunitario I 0,625 CRÉDITOS	20
P03	SPC 3710 Comunicación Inter cultural 3 CRÉDITOS	FIN 3403 Principios de Administración Financiera CO: ECO 2013 PRE: ACG 2071 3 CRÉDITOS	ENC 1101 Escritura en Inglés I 3 CRÉDITOS	ECO 2013 Macroeconomía CO: FIN 3403 3 CRÉDITOS	QMB 3600 Estadística Aplicada PRE: STA 2023 3 CRÉDITOS	Itinerario I 3 CRÉDITOS	Prácticas Preprofesionales I 2,5 CRÉDITOS	20
P04	LAH 3200 Historia de la Civilización desde 1500 3 CRÉDITOS	MAN 3506 Administración de Operaciones PRE: FIN 3403 3 CRÉDITOS	ENC 1102 Escritura en Inglés II PRE: ENC 1101 3 CRÉDITOS	BUL 4421 Legislación Comercial CO: MAN 4600 3 CRÉDITOS	MAN 4600 Negocios Internacionales CO: BUL 4421 3 CRÉDITOS	Itinerario II 3 CRÉDITOS	Prácticas Preprofesionales II 2,5 CRÉDITOS	21
P05	MAN 3025 Administración y Comportamiento Organizacional CO: MAN 3506 3 CRÉDITOS	ISM 3011 Sistemas de Información Gerencial PRE: MAN 3025 3 CRÉDITOS	PHI 2100 Pensamiento Crítico 3 CRÉDITOS	MAN 4302 Relaciones Humanas y Comunicación 3 CRÉDITOS	PROY 2022 Proyecto Integrador 3 CRÉDITOS	Itinerario III 3 CRÉDITOS	18	

■ Unidad básica
 ■ Unidad Profesional
 ■ Prácticas de Servicio Comunitario
 ■ Prácticas Preprofesionales
 ■ Unidad de Integración curricular
 ■ Itinerario

Itinerario I: Finanzas
 Analisis de Inversiones
 Finanzas Internacionales
 Administración financiera avanzada

Itinerario II: Marketing
 Marketing Estratégico
 Investigación de mercados
 Marketing Internacional

Itinerario III: Negocios Generales
 Marketing Estratégico
 Investigación de mercados
 Moneda y Banca